



**Formazione  
Continua**

**Food Photography  
Dallo shooting alla post produzione**

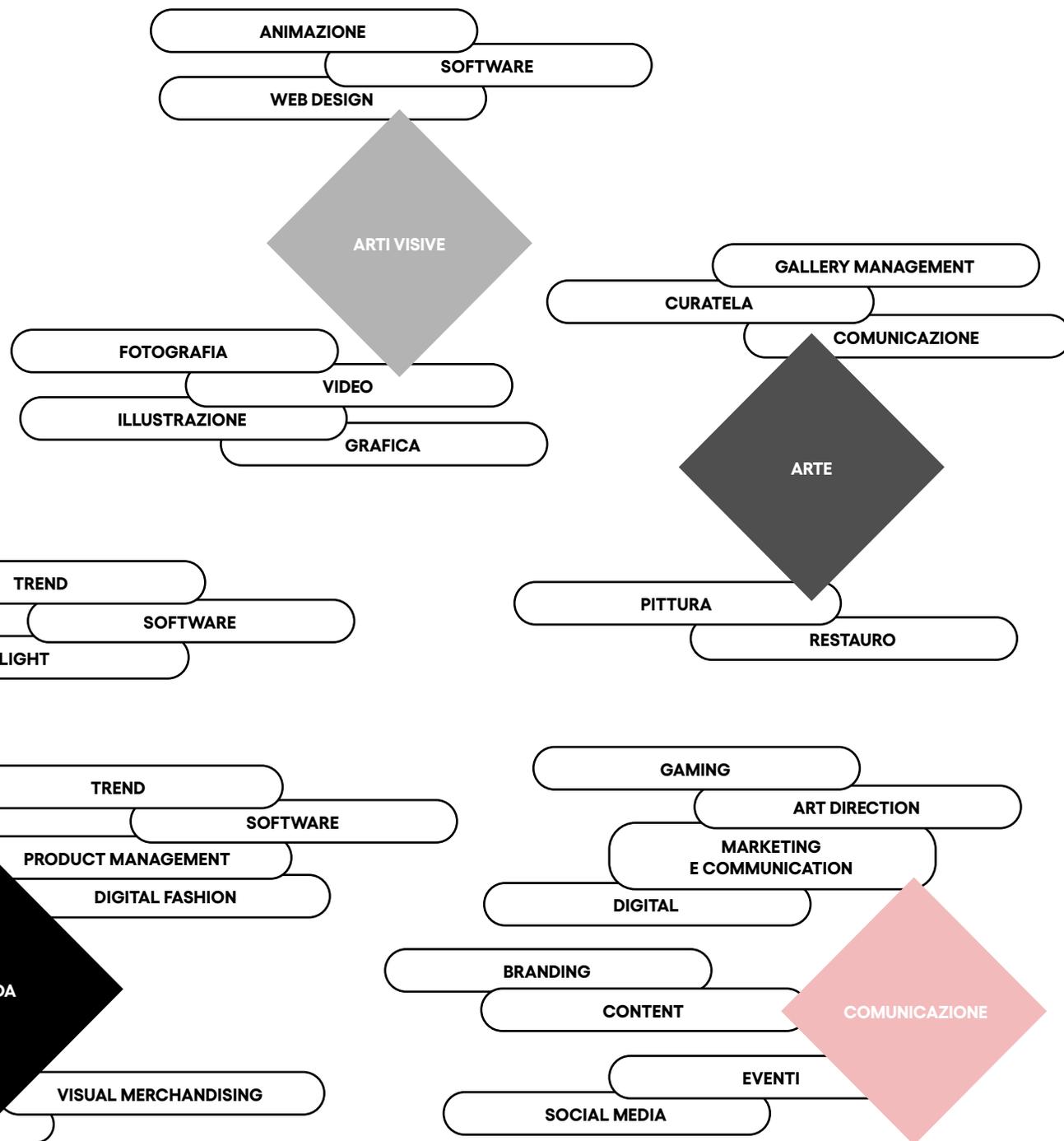
**IED Milano**

# Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

**La Formazione Continua** è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.





# Food Photography

## Dallo shooting alla post produzione

<b>Partenza</b>	Aprile
<b>Durata</b>	1 mese
<b>Frequenza</b>	martedì 19.00 - 21.00 sabato 9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00

### **Obiettivo del corso**

Il corso si prefigge di formare professionisti del settore della Food Photography, fornendo competenze e conoscenze di illuminotecnica, compositing e post-produzione necessarie all'elaborazione di immagini di qualità. Verrà inoltre analizzato il contesto interno delle dinamiche del mercato contemporaneo, basilare per avviare la propria attività nel settore o inserirsi come parte integrante di realtà già esistenti. Al termine del corso verranno revisionate le immagini prodotte all'interno di spazi professionali durante le sessioni pratiche del sabato, in modo da creare un portfolio idoneo a potersi presentare attivamente a possibili clienti.

### **A chi è rivolto**

Il corso si rivolge a chi è già inserito nel settore e ha necessità di affinare le proprie competenze tecniche ed espressive nello specifico ambito della Food Photography e a chiunque desideri diventare reportagista di food (all'interno di ristoranti e fiere di settore), operatore di uno studio fotografico o food blogger.



# Programma

Il corso si avvale di un metodo didattico composto da un'alternanza di lezioni frontali e momenti laboratoriali, in modo da permettere ai partecipanti di mettere immediatamente in pratica ogni argomento teorico precedentemente trattato.

## PROGETTAZIONE

Vengono forniti gli strumenti necessari a progettare in autonomia un set di food e a interagire e collaborare con gli altri professionisti del settore, come home economist, food stylist e agenzie di stampa e comunicazione.

- Lezioni introduttive: la Food Photography.
- Intervento di Stefania Pratelli, rappresentante dell'Agenzia di comunicazione e stylist The Bloom.
- Ufficio stampa settore food.

## SCATTO

All'interno dello Studio Brambilla&Serrani, dotato di cucina interna, i partecipanti apprendono come utilizzare i principali schemi di luce per la fotografia di food, la composizione in funzione della macchina e dell'obiettivo a propria disposizione e l'importanza del colore, della texture, dei volumi e dello styling degli elementi interni ed esterni al piatto.

- Still-life e illuminotecnica.
- Reportage e ritratto ambientale.
- Gestione delle superfici trasparenti (es. vetro) e riflettenti (es. metallo) su un set di still life.
- Ripresa di liquidi (trasparenti e colorati) all'interno di un set di food.

## POST PRODUZIONE

Attraverso l'utilizzo del software Adobe Photoshop, i partecipanti acquisiscono le competenze tecniche per processare le fotografie a seconda della loro destinazione (come stampa, web e affissione) e realizzare una post produzione efficace.

- Lezione laboratoriale: post-produzione delle immagini (Photoshop).
- Review e presentazione finale dei progetti.



# Faculty

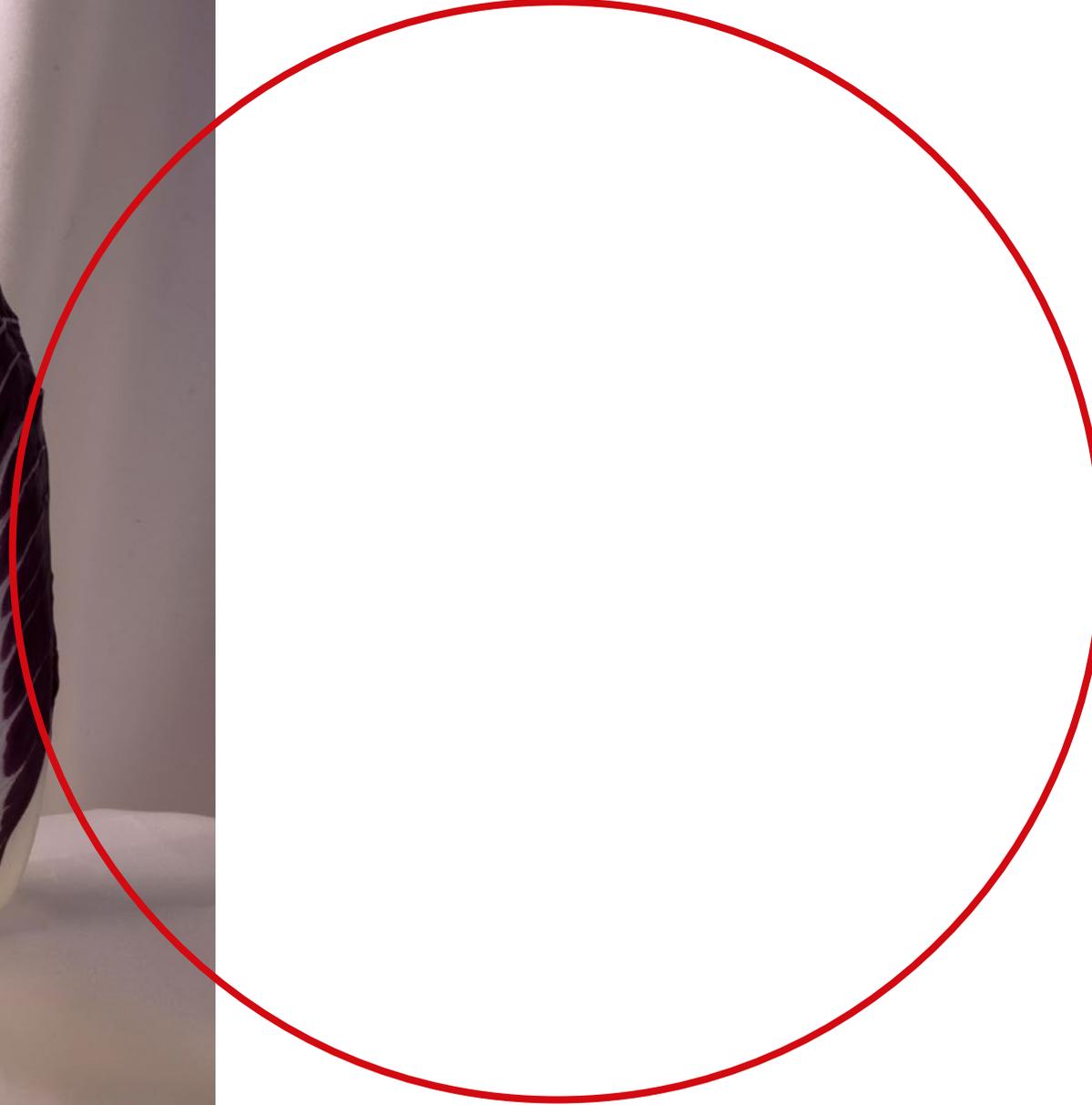
## Francesca Brambilla

Francesca studia e si diploma in Fotografia all'Istituto Europeo di Design di Milano. La sua prima esperienza professionale è nella fotografia di fine jewellery e accessori grazie alla quale, lavorando per importanti testate di moda e lusso, perfeziona la sua tecnica e la cura per il dettaglio. Dopo alcuni lavori per testate di arredamento e lifestyle, si avvicina alla food photography, iniziando una collaborazione con la casa editrice Food Editori, dirigendone il reparto fotografico e assumendo il ruolo di kitchen coordinator.

## Serena Serrani

Serena Serrani inizia la sua carriera concentrandosi sulla fotografia teatrale, ricevendo anche il Premio Hystrio "Occhi di Scena" come migliore fotografa teatrale. Parallelamente, sviluppa un forte interesse per le tecniche di post-produzione e di stampa fine art, acquisendo una profonda competenza grazie alla collaborazione con Laboratorio Colore 2. Nel 2006 incontra Francesca Brambilla e, dopo un intenso percorso professionale, insieme arrivano a curare l'immagine fotografica di più di 70 libri pubblicati con le più prestigiose case editrici: Flammarion, Mondadori, Rizzoli, Giunti e Feltrinelli.





# I plus della Formazione Continua

## **Professional advice**

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

## **IED extra**

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

## **Alumni**

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

## **Software**

### **IED + Adobe // Microsoft**

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.



# Informazioni Pratiche

## Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

## Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

## Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

## Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

## Info

**IED Milano**  
**Via Amatore Sciesa 4**  
**20135 Milano MI**  
**Tel. 02 579 6951**

**+ 50 anni di esperienza**  
**11 sedi nel mondo**  
**10.000 studenti all'anno**  
**30% di studenti stranieri**  
**+ 100 nazionalità**  
**di provenienza**  
**+ 60 corsi Triennali**  
**Post-Diploma**  
**+ 150 titoli Master**  
**e di Formazione Continua**  
**1900 docenti**