

**Formazione  
Continua**

# **Gaming Marketing: Gamification and social gaming**

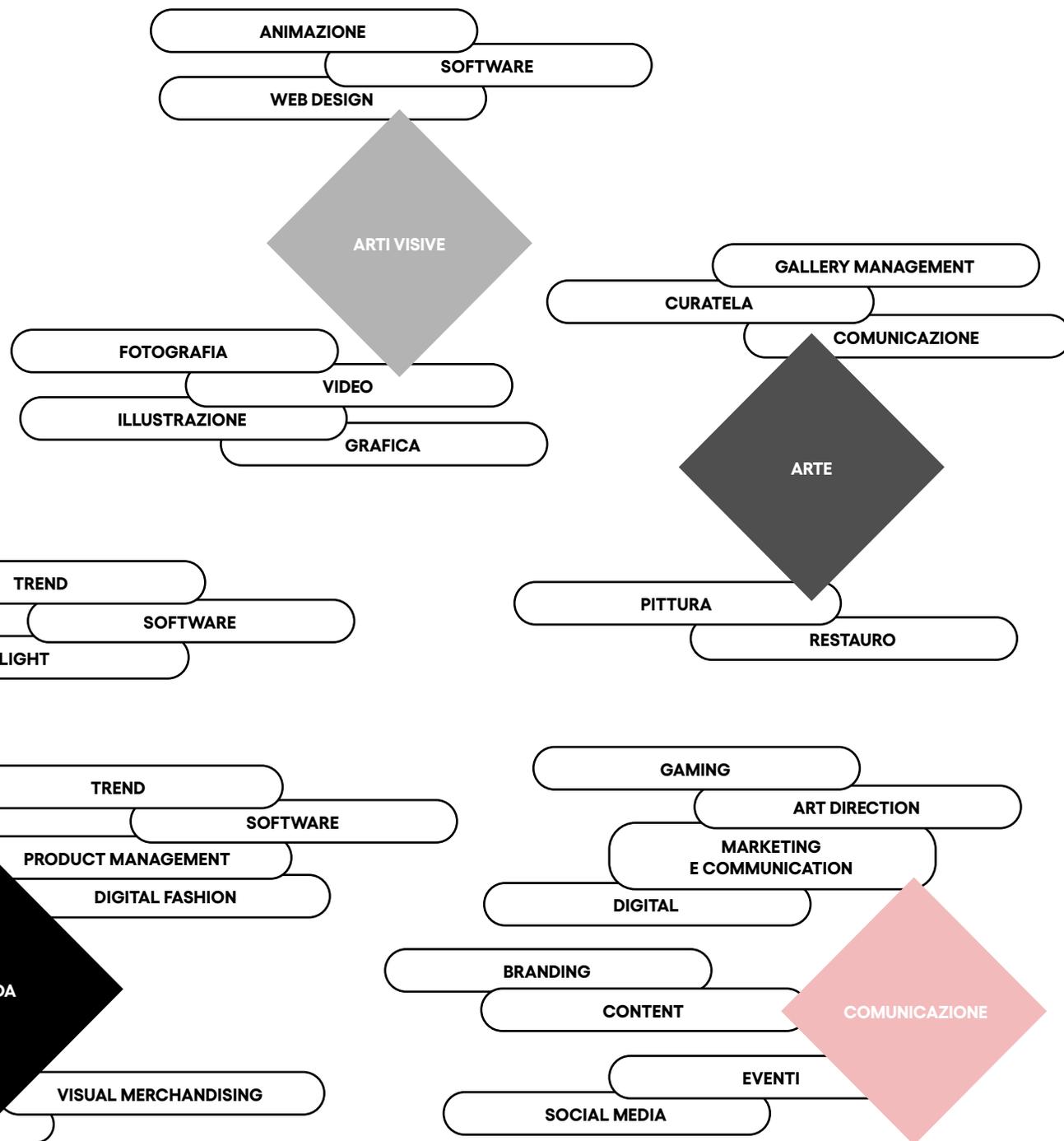
**IED Milano**

# Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

**La Formazione Continua** è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.





# Gaming Marketing:

## Gamification and social gaming

<b>Coordinatore</b>	Luca Della Dora
<b>Partenza</b>	Novembre
<b>Durata</b>	2 mesi
<b>Frequenza</b>	lunedì e mercoledì 19.00 - 21.30 online (live streaming)

### **Obiettivo del corso**

Negli ultimi anni abbiamo assistito a un cambiamento repentino dei comportamenti delle persone e del modo in cui interagiscono, creano community, ricercano e acquistano prodotti.

Il gaming rappresenta appieno questo cambiamento, ottenendo una crescita esponenziale, grazie anche alla socializzazione e alle interazioni che si possono generare e all'impatto che ha ormai nelle strategie di comunicazione e di marketing dei brand.

L'ecosistema del gaming è frammentato e complesso da approcciare, ma la chiave è considerarlo come una cultura, un linguaggio, che attira a sé una community sempre più variegata ed eterogenea.

L'obiettivo del corso è dunque quello di fornire tecniche e strumenti necessari per comprendere e analizzare la cultura del mondo del gaming, sviluppare esperienze creative e coinvolgenti e generare risultati tangibili che portino i brand ad amplificare l'efficacia dei loro messaggi, sia all'interno del mondo del gaming sia nella vita reale, per un maggiore vantaggio competitivo.

### **A chi è rivolto**

Il corso è estremamente verticale, pertanto si rivolge a professionisti che già lavorano negli ambiti marketing e comunicazione, sia in aziende sia in agenzie, o che hanno comunque una preparazione base sulla realizzazione di progetti creativi di comunicazione.

Si rivolge altresì a laureati o persone che hanno intrapreso un percorso di studi in comunicazione ancora in corso.



# Programma

Il corso prevede lezioni teoriche di contesto e strategia, lezioni pratiche di misurazione e analisi e lezioni di progettazione.

Durante il percorso, intervengono diversi professionisti del settore che condivideranno con gli studenti le loro esperienze e il loro punto di vista su questo nuovo spazio di interazione tra brand e persone.

Il programma è suddiviso in quattro moduli teorici e un ultimo di progettazione: inizia con la comprensione dello scenario attuale del gaming e si articola in una serie di lezioni verticali in modo da fornire agli studenti tutti gli strumenti necessari per comprendere e poter in seguito applicare quanto appreso al loro futuro lavoro.

## INTRODUZIONE E CONTESTO

- Perché il gaming; un po' di numeri.
- Caratteristiche e linguaggi di questo settore.

## COMMUNITY E PIATTAFORME

- Ecosistema del gaming: gamers, streamers e creators.
- Diversity & Inclusion, sostenibilità e altre cause: le community e gli strumenti per i brand.

## STRATEGIE PER I BRAND

- Opportunità per i brand: come sfruttare le piattaforme.
- Opportunità creative: esempi virtuosi e fallimenti.
- Misurazione del successo di una campagna su piattaforme di gaming.

## NUOVE FRONTIERE

- E-sports, una nuova frontiera per l'intrattenimento.
- Mobile gaming: non solo pc e console.
- Metaverso e NFT: gaming e oltre.

## PROGETTAZIONE FINALE

Durante il corso i partecipanti, individualmente o in gruppo, saranno chiamati a sviluppare un progetto di gaming marketing che verrà presentato nell'ultima lezione in plenaria.



# Faculty

## Coordinatore

### Luca Della Dora

Innovation Director in We Are Social, lavora in ambito digital da più di dieci anni, durante i quali ha seguito la nascita e lo sviluppo di We Are Social. Ha ricoperto i ruoli di Strategy Director ed Editorial Director, per poi prendere in carico lo sviluppo dell'area Innovation dell'agenzia. Nel corso della sua esperienza, ha lavorato con clienti di ogni mercato, come Barilla, BMW, Campari, Juventus, Lavazza, Netflix e Vodafone. Insieme a un team distribuito negli altri uffici del network, ha lavorato al lancio della nuova unit We Are Social Gaming.

### Francesco Marcucci

Strategy Director - We are social

### Matteo Starri

Research and Insight Director - We are social

### Giuseppe Schiavone

Editorial Supervisor - We are social

### Sofia Sarcina

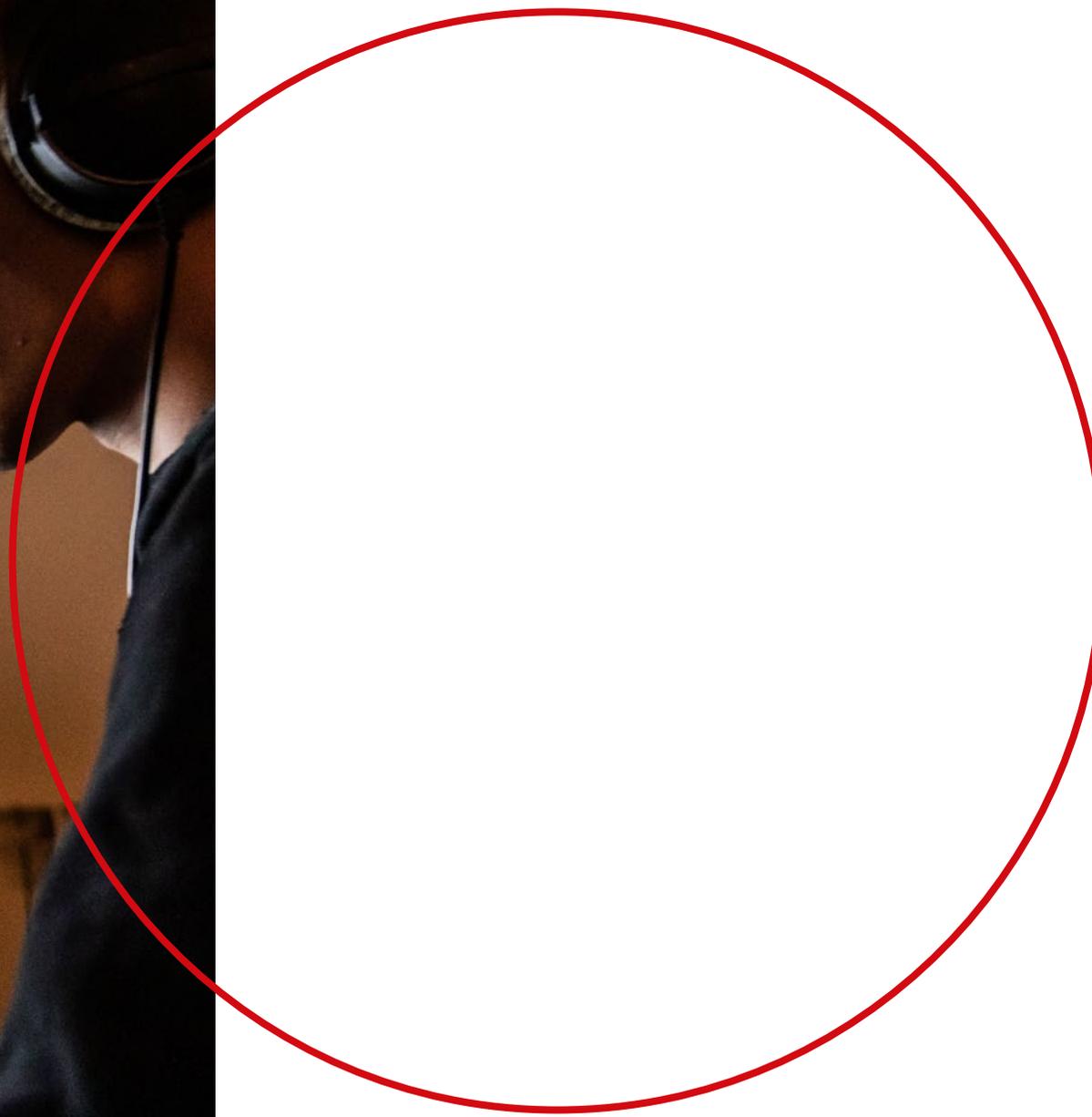
Influencer Marketing Specialist - We are social

### Mattia Lacchini

Creative Director - We are social

*IED si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche in relazione alle esigenze didattiche o dell'Istituto stesso.*





# I plus della Formazione Continua

## **Professional advice**

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

## **IED extra**

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

## **Alumni**

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

## **Software**

### **IED + Adobe // Microsoft**

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.



# Informazioni Pratiche

## Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

## Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

## Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

## Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

## Info

**IED Milano**  
**Via Amatore Sciesa 4**  
**20135 Milano MI**  
**Tel. 02 579 6951**

**+ 50 anni di esperienza**  
**11 sedi nel mondo**  
**10.000 studenti all'anno**  
**30% di studenti stranieri**  
**+ 100 nazionalità**  
**di provenienza**  
**+ 60 corsi Triennali**  
**Post-Diploma**  
**+ 150 titoli Master**  
**e di Formazione Continua**  
**1900 docenti**